

Stichting Vrienden van de Windwijzer



Steunstichting voor de Windwijzer, centrum voor ontmoeting, bezinning en dienstverlening

BELEIDSPLAN 2020 VAN DE STICHTING VRIENDEN VAN DE WINDWIJZER

Doelstellingen:

1. De Stichting Vrienden van De Windwijzer heeft als doel het bevorderen en ondersteunen van de activiteiten van De Windwijzer.
2. Dit doel wordt verwezenlijkt door de volgende activiteiten:
 - a. Het werven van donateurs
 - b. Het werven van sponsorgelden
 - c. Het organiseren van activiteiten om financiële middelen te genereren
3. Financiële ondersteuning van De Windwijzer kan gericht zijn op concrete doelen en/of op de aanvulling van exploitatietekorten.

Beleid 2020:

De Windwijzer is in 2010 succesvol van start gegaan. De Windwijzer zou sowieso gedurende vijf jaar haar activiteiten vanuit het gebouw Schiedamseweg 95 kunnen ontplooiën. Vanaf eind 2014 vond intensief overleg plaats met onder meer de Algemene Kerkenraad van de Protestantse Gemeente van Vlaardingen over de toekomst van De Windwijzer. Eind 2015 kwam het verlossende bericht dat De Windwijzer – onder een aantal voorwaarden – weer voor vijf jaar gebruik kan maken van het gebouw en daarom met hernieuwd elan haar activiteiten kon voortzetten. Het beleid 2020 van De Vrienden is gericht op het ondersteunen van De Windwijzer door:

1. Groei van het vermogen van de stichting
2. Bekendheid van de stichting in Vlaardingen te vergroten
3. Uitbreiding van het aantal donateurs (thans 61; doel: uitbreiden tot 75)
4. Betrokkenheid van de donateurs bij de activiteiten van De Windwijzer trachten te vergroten door blijvende gestructureerde informatieverstrekking
5. Het leveren van noodzakelijke financiële ondersteuning van projecten van De Windwijzer en/of het meefinancieren van verbeteringen aan het gebouw en/of de inrichting daarvan.

Activiteiten:

Om dit beleid mogelijk te maken worden in 2020 de volgende activiteiten ontplooit:

1. Donateurs op gelijke wijze van informatie voorzien als de medewerkers en vrijwilligers via de digitale nieuwsbrief "De Vaan"
2. Efficiënt en doelmatig beheer van de verworven financiële middelen
3. Het verzenden van herinneringen aan donateurs bij het uitblijven van het overmaken van de toegezegde bijdragen
4. Het ontplooiën van activiteiten om meer middelen bijeen te brengen en De Vrienden meer bekendheid te geven. Dit o.a. door het breed verspreiden van de nieuwe flyer voor werving van donateurs door deze in te vouwen in het halfjaarlijks verschijnende programmaboekje van De Windwijzer
5. De donateurs in gelegenheid te stellen tweemaal per jaar gratis een voorstelling in De Windwijzer bij te wonen met als doel daarmee de betrokkenheid bij De Windwijzer verder te vergroten
6. Periodieke rapportage van de activiteiten aan het bestuur van De Windwijzer en het samen optrekken bij activiteiten wanneer dit leidt tot meerwaarde
7. Eventuele verzoeken van het bestuur van De Windwijzer tot financiële ondersteuning beoordelen en al dan niet geheel of gedeeltelijk honoreren.